



## CHECKLISTE FÜR HOCHSCHULWEBSITES

### Zu welchen Themen findet man Informationen?

#### Informationen zur Fachwahl:

##### Ausführliche Darstellung

- von Studieninhalten ja  / teilweise  / nein
- von Studienzielen ja  / teilweise  / nein
- von Voraussetzungen für das Fach ja  / teilweise  / nein
- von Karriereperspektiven ja  / teilweise  / nein
- von Kontakten zu Hochschulen im Ausland und zu Unternehmen.  
ja  / teilweise  / nein
- Die Informationen zu den Fächern sind nicht nur als PDF verfügbar, sondern Teil der Website. ja  / nein

#### Informationen zum städtischen Umfeld:

##### Präsentation

- von Sehenswürdigkeiten und kulturellem Leben in Stadt und Umland  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht
- von Veranstaltungen, insb. wenn sie speziell für Studierende interessant sein sollten.  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht

##### Informationen zu

- Wohnungsmarkt, sowohl zu Wohnheimen als auch zum freien Markt  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht
- Studijobs und Praktika in der Stadt / Region  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht
- Mobilität, insb. ob ein Auto notwendig ist für den Alltag und um Stadt und Region zu erkunden  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht
- Freizeitangeboten der Hochschule sowie von Sportvereinen, Theater- und Musikszene.  
ausführlich  / in Ansätzen  / gar nicht



# HOCHSCHULWEBSITE

<http://www.hochschulwebsite.de/>

## Werden die Informationen multimedial aufbereitet?

Multimediale Präsentation durch

- Bildergalerien, virtuelle Rundgänge ja  / teilweise  / nein
- Videos ja  / teilweise  / nein
- Podcasts ja  / teilweise  / nein
- Infografiken ja  / teilweise  / nein
- starke Bebilderung der Texte. ja  / teilweise  / nein

## Wie ist die Orientierung?

Es gibt Zielgruppenzugänge: ja  / nein

- Darunter einen Zugang für Studieninteressierte.  
ja  / nein
- Zielgruppenzugänge sind von jeder Seite der Website aus erreichbar  
ja  / nein

Man weiß stets, wo man sich in der Navigation befindet.

ja  / nein

- Die geöffnete Seite wird in der Navigationsfläche herausgehoben.  
ja  / manchmal  / nein
- Der Pfad ist nachvollziehbar, z.B. durch eine Breadcrumb-Darstellung.  
ja  / manchmal  / nein
- Die anderen Hauptnavigations-Rubriken und die Unterseiten der geöffneten Rubrik sind stets in der Navigationsfläche verlinkt.  
ja  / manchmal  / nein

Adressen und nützliche Links zu Seiten, die weitere Informationen bereithalten, sind eingepflegt: ja  / manchmal  / nein

- zu Downloads von wichtigen Dokumenten.  
ja  / manchmal  / nein
- zu themenverwandten Seiten innerhalb und außerhalb der Präsenz.  
ja  / manchmal  / nein
- Kontaktdaten von Ansprechpartnern. ja  / manchmal  / nein

## Hat die Website Wiedererkennungswert?

Es gibt diverse Fixpunkte, mit denen die Website einen bleibenden Eindruck hinterlässt:

ja  / nein

- Das Logo merkt man sich. ja  / nein



# HOCHSCHULWEBSITE

*<http://www.hochschulwebsite.de/>*

- Der Claim bleibt schnell im Gedächtnis. ja  / nein
- Das Farbkonzept hebt sich angenehm aus der Masse ab.  
ja  / nein

## **Werden Web2.0-Plattformen ansprechend eingesetzt?**

Zum Webauftritt der Hochschule gehören neben der Website:

- Plattformen, die vorwiegend dem Zweck dienen, multimediale Inhalte zu präsentieren. ja  / nein
- Blogs und Foren. ja  / nein
- Seiten bzw. Gruppen in großen sozialen Netzwerken.  
ja  / nein

Diese Plattformen enthalten regelmäßig aktualisierte Inhalte und sind gut mit der Website verknüpft. ja  / nein